

Máster en Strategic Management

Duración: 12 meses/1 año

Modalidad 100% online Avalado por la UCV



El MASTER IN Strategic Management, es un programa ejecutivo de titulación propia, que se centra en las actividades de análisis, formulación e implementación de la estrategia y dirección empresarial. Profundiza en temas relacionados con la gestión eficiente de las empresas en el campo de la dirección estratégica y el desarrollo de nuevos modelos de gerencia para las organizaciones, haciendo fuerte énfasis en la dirección de empresas apalancadas en el uso de las TI, tales como Marketing Estratégico, Social Media Marketing, Social Media Marketing, Desarrollo de Páginas Web con WordPress, para monitorear y optimizar su desempeño. Esta certificación en Master Program, avalado por la Universidad Central de Venezuela, lo capacitará de manera práctica con estudios de casos del mundo real, lo que garantiza que esté listo para el mercado.

Toda la experiencia de aprendizaje del Master, está vinculada con proyectos del mundo real y simulaciones, para ayudarlo a obtener experiencia en el dominio. Después de completar todos los aspectos de la formación, estará preparado para los roles de Data Scientist.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Aprender a desarrollar la dirección estratégica de una organización.
- Adquirir los últimos conocimientos científicos y prácticos esenciales para la gestión de empresas.
- Prepararse para su futuro rol como líder organizacional o gerente senior.
- Desarrollar sólidas habilidades de comunicación interpersonal y transcultural.
- Desarrollar y liderar proyecto Marketing Digital & Redes Sociales, Social Media Marketing, Marketing Estratégico y Herramientas Esenciales de Marketing para Redes.
- Una mirada en profundidad al análisis estratégico y la formulación e implementación de estrategias.

Máster en Strategic Management

Duración: 12 meses/1 año

Modalidad **100% online** Avalado por la UCV



Este Máster está constituido por ocho (8) diplomados y dos (2) seminarios que cubren las áreas clave necesarias para el éxito en Strategic Management dentro de su organización.

DiplomadosOnline.com fundamenta su estrategia académica en el novedoso método de Píldoras de Conocimiento (Knowledge Pills), y mentorías en línea centradas en el estudiante. "DiplomadosOnline.com, formación a tu alcance".

Nuestros facilitadores utilizan diferentes estrategias para el desarrollo del pensamiento crítico, promoviendo experiencias de aprendizaje. El seguimiento de cada estudiante es constante, con el objeto de acompañar y sostener el éxito del proceso. "DiplomadosOnline.com, un método para aprender haciendo".

¿QUIÉN DEBERÍA REALIZAR ESTE MÁSTER?

- Nuevos analistas de negocios que desean mejorar su oficio.
- Profesionales de TI. Profesionales de TI. Profesionales bancarios y financieros. Directores de marketing. Profesionales de ventas. Economistas, administradores, contadores. Gerentes de red de la cadena de suministro. Principiantes en el dominio de la analítica de datos.

REQUISITOS

- Tener al menos un grado académico equivalente o mayor a TSU o Licenciatura.
- Tener estudios o experiencia en Análisis de la Información.
- Conocimientos básicos de estadística y matemática.

TÍTULO OBTENIDO



Máster en Strategic Management otorgado por la Universidad Central de Venezuela (UCV).



Diplomado I: Planificación Estratégica

1

- Análisis Estratégico.
- Formulación Estratégica.
- Implantación Estratégica.
- Proyecto Planificación Estratégica.

Diplomado II: Project Management

2

- Fundamentos de la Gestión de Proyectos.
- Reconociendo el terreno en la Gestión de Proyectos.
- Grupos de Proceso de la Gestión de Proyectos.
- Casos Prácticos.
- Trabajo Final.
- Proyecto Information Technology Project Management.

Seminario I: Taller de Investigación

3

- Fundamentos de la investigación tecnológica.
- Planteamiento y formulación del problema de investigación tecnológica.
- Marco Teórico - Metodológico de investigación tecnológica.
- Teoría del problema tecnológico.
- Proyecto Taller de Investigación.

Diplomado III: Gerencia Empresarial Avanzada

4

- Fundamentos del liderazgo.
- Liderazgo Transformacional.
- Fundamentos del Liderazgo II.
- Estilos y modelos de Liderazgo.
- Fundamentos de Negociación.
- Tomando el control.
- Resolución de conflicto bajo el enfoque Ganar - Ganar.
- Motivando y comprometiendo a los empleados.
- Inteligencia emocional para líderes.
- Proyecto Gerencia Empresarial Avanzada.

Diplomado IV: eCommerce

5

- Fundamentos de eCommerce.
- Recomendaciones para seleccionar plataformas de eCommerce.
- Desarrollo de tiendas online con WordPress y WooCommerce.
- Desarrollo de tiendas online con Shopify.
- Desarrollo de tiendas online con Magento.
- Desarrollo de tiendas online con BigCommerce.
- Estableciendo el alcance del proyecto.
- Proyecto eCommerce.

Seminario II: Taller de Inglés Instrumental

6

- Taller de Inglés Instrumental.
- Proyecto de Taller de Inglés Instrumental.

Diplomado V: Marketing Digital & Redes Sociales

7

- Marketing Digital Fundamentos y Estrategias.
- Marketing Estratégico.
- Desarrollo de Páginas Web con WordPress.
- Social Media Marketing.
- Herramientas Esenciales de Marketing para Redes Sociales.
- Monitorear tus Redes Sociales.
- Aprendiendo MailChimp.
- Automatización de Marketing con HubSpot.
- Proyecto Marketing Digital & Redes Sociales.

Diplomado VI: Indicadores de Gestión & Balanced Scorecard

8

- Desarrollo de Indicadores Claves de Desempeño (KPI, Key Performance Indicator).
- Desarrollo de Dashboard en Excel.
- Desarrollo de Balanced Scorecard y KPI's en Excel.
- Proyecto Indicadores de Gestión & Balanced Scorecard.